

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

SOFTWARE DE GEOTRAZABILIDAD ALIMENTARIA ONLINE

Realizado por: **Hanaa Lakhmissi**

Dirigido por: **Dr. José Galindo Gómez**

Departamento: **Lenguajes y Ciencias de la Computación**

Fecha: **Junio 2012**

Resumen

En el presente proyecto final de carrera se ha desarrollado una herramienta de geotrazabilidad enfocada al sector alimenticio que llamamos *Geotrazability*. La geotrazabilidad es un término que engloba el concepto de la trazabilidad unido a la información geográfica. En un proceso de trazabilidad está involucrada toda la cadena de suministro, producción y comercialización permitiendo el rastreo de un producto desde un punto cualquiera de la cadena de suministro hasta el origen u orígenes, incluyendo todos los pasos intermedios.

Geotrazability se ha desarrollado respetando las exigencias de la actual normativa europea sobre la trazabilidad alimentaria. Mediante su uso en cadena, se podría conseguir un seguimiento completo y detallado de un producto alimenticio desde el origen de cada uno de sus componentes hasta su destino como producto final para el consumidor. Está orientado para proporcionar a las empresas la gestión de trazabilidad de una forma centralizada, óptima y segura junto con la posibilidad de unir varios eslabones de la larga cadena alimentaria para potenciar el mercado y aumentar la confianza del consumidor. Ante una crisis alimentaria derivada del mal estado de algún producto, *Geotrazability* permite combatir esta situación con rapidez y eficiencia puesto que se conoce con exactitud y en tiempo real los orígenes, puntos de distribución y los productos en los que ha sido usado permitiendo una reacción inmediata.

Por otra parte, el sistema permite a las empresas que lo utilicen la gestión sus empleados, proveedores, clientes, transportistas, etc.

Además, esta herramienta permite a cualquier consumidor seguir la trazabilidad de un producto y de todos sus componentes otorgando al consumidor el derecho a ampliar la información que recibe de los productos de alimentación que le permita decidir consumir este producto o no.