

**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA
INGENIERO EN INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

**FUZZYTOURISM: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
CON EVALUACIÓN DIFUSA DE SU SOSTENIBILIDAD**

Realizado por: **Francisco Javier Pulido Arrebola**
Dirigido por: **José Galindo Gómez**
Departamento: **Lenguajes y Ciencias de la Computación**

Resumen:

FuzzyTourism se enmarca dentro del proyecto de I+D titulado “Indicadores de turismo responsable” como una herramienta software para valorar la sostenibilidad de los distintos agentes turísticos. *FuzzyTourism* será una pieza fundamental de una arquitectura distribuida, en la que las agencias de viajes interesadas acceden a una Central de Reservas. Estas agencias realizarán búsquedas de servicios turísticos de forma geográfica, que le serán devueltos clasificados por su valor de sostenibilidad.

Una base de datos difusa es una base de datos que permite utilizar la lógica difusa en el tratamiento de su información. La lógica difusa es una extensión de la lógica clásica, que nos permite el tratamiento de información imprecisa o difusa. Aplicando esto a nuestro proyecto, vamos a realizar encuestas a diferentes agentes turísticos (expertos, proveedores y turistas). Los resultados de estas encuestas serán calculados teniendo en cuenta que cada usuario tendrá un grado de importancia difuso, según su experiencia o fiabilidad, además los turistas irán retroalimentando la Base de Datos y estableciendo el grado difuso de importancia de los indicadores turísticos preguntados en las encuestas, lo que nos permitirá sacar conclusiones a posteriori.

A parte de la información sobre sostenibilidad nuestra Base de Datos Difusa almacenará información geográfica, cultural y social del territorio en que se ubican estos servicios y recursos turísticos. Esta información estará disponible posteriormente a través de la Central de Reservas.

Como resultado final esperamos obtener una herramienta capaz de evaluar y clasificar los diferentes recursos y servicios turísticos, que nos permita sacar conclusiones válidas sobre las opiniones de turistas, expertos y proveedores, todo ello con el fin común de concienciar a los turistas, proveedores e instituciones de que un turismo más responsable es posible.